



ISTITUTO di ISTRUZIONE SUPERIORE "NICOLA MORESCHI"

SETTORE ECONOMICO

Amministrazione, finanza e marketing – Relazioni internazionali per il marketing

Sistemi informativi aziendali

LICEO SCIENTIFICO

Viale San Michele del Carso 25 – 20144 Milano Tel. 02 48005171–024812076 Fax 024814561

c. f. 80108110158 - mail: info@istitutomoreschi.gov.it – [mi-is0](mailto:mi-is05700b@istruzione.it)

5700b@istruzione.it - miis05700b@pec.istruzione.it

web: www.istitutomoreschi.gov.it



PROGRAMMAZIONE DIDATTICA ANNUALE

Materia: RELAZIONI INTERNAZIONALI 3^e RIM a.s. 2022-2023

Finalità:

- Conoscere i concetti generali, relativi ai principali problemi economici
- Conoscere i più significativi contributi teorici alla Scienza economica
- Conoscere i diversi aspetti dell'attività produttiva
- Conoscere la relazione tra utilità dei beni economici e comportamento razionale del consumatore
- Conoscere i problemi relativi all'equilibrio del produttore
- Conoscere i concetti di prodotto medio e marginale, costo medio e marginale, ricavo medio e marginale
- Conoscere il modo in cui si formano i prezzi nelle diverse forme di mercato

Competenze:

- riconoscere e descrivere i principali fenomeni microeconomici
- distinguere le diverse forme di mercato e le modalità di formazione dei prezzi
- saper rappresentare graficamente i fenomeni economici appresi

Programmazione didattica annuale

Materia: RELAZIONI INTERNAZIONALI classi: 3° RIM a.s. 2022-2023

Obiettivi disciplinari <i>Raccordi interdisciplinari con Italiano e Storia, Economia Aziendale e Lingue straniere</i>	Contenuti	Metodologia <i>La metodologia, indicata si intende estesa a tutte le unità didattiche trattate e a discrezione del singolo docente</i>	Strumenti e sussidi <i>Gli strumenti indicati si intendono estesi a tutte le unità didattiche trattate e a discrezione del singolo docente</i>	Verifiche	Tempi <i>La scansione temporale è indicativa. Alcune unità didattiche potrebbero essere anticipate o posticipate per esigenze didattiche, a discrezione dell'insegnante</i>
<p>Conoscere i concetti generali, relativi ai principali problemi economici</p> <p>Conoscere i più significativi contributi teorici alla Scienza economica</p>	<p>Aspetti e problemi dell'Economia politica</p> <p>L'attività economica</p> <p>La scarsità delle risorse ed il principio di efficienza</p> <p>I problemi economici fondamentali</p> <p>L'evoluzione della scienza economica: dai mercantilisti a Keynes e gli sviluppi contemporanei</p> <p>La nozione di sistema economico</p> <p>Gli operatori economici</p> <p>Il funzionamento del sistema economico: flussi reali e monetari</p> <p>Le diverse tipologie di</p>	<p>Lezione frontale partecipata e dialogata.</p> <p>Ricerche su temi specifici e lettura di articoli, tratti dai quotidiani, e brani, tratti dalla saggistica relativa agli argomenti trattati, come spunto di riflessione e dibattito. Esercitazioni pratiche. Cooperative learning. Flipped classroom</p>	<p>Libro di testo</p> <p>Quotidiani e riviste specializzate</p> <p>Saggi</p> <p>Supporti audiovisivi</p> <p>codici</p>	<p>Verifiche (almeno due per periodo) orali e/o verifiche scritte (domande aperte e chiuse). Eventuali prove strutturate o semistrutturate</p>	<p>Mesi: settembre, ottobre, novembre, dicembre, gennaio.</p>

	sistema economico				
<p>Conoscere i diversi aspetti dell'attività produttiva e i problemi relativi all'equilibrio del produttore</p> <p>Conoscere i concetti di prodotto medio e marginale, costo medio e marginale, ricavo medio e marginale.</p> <p>Saper rappresentare graficamente i fenomeni economici trattati</p>	<p>La produzione</p> <p>La funzione di produzione</p> <p>I settori produttivi</p> <p>I fattori di produzione</p> <p>La produttività media e marginale e le relative rappresentazioni grafiche</p> <p>L'equilibrio del produttore</p> <p>Il costo del lavoro per unità di prodotto</p> <p>Il costo di produzione, costi fissi e variabili</p> <p>I costi medi e marginali</p> <p>Le economie di scala</p> <p>I ricavi: totali, medi e marginali</p>				<p>Mesi: novembre dicembre, gennaio febbraio.</p>
<p>Conoscere la relazione tra utilità dei beni economici e comportamento razionale del consumatore</p> <p>Saper rappresentare graficamente i fenomeni economici trattati</p>	<p>Il comportamento del consumatore</p> <p>La teoria dell'utilità</p> <p>L'equilibrio del consumatore</p> <p>Il vincolo di bilancio</p> <p>La rappresentazione grafica dell'equilibrio del consumatore</p>				<p>Mesi: dicembre gennaio, febbraio, marzo.</p>
Conoscere il modo in	Il mercato di concorrenza				

<p>cui si formano i prezzi nel mercato di concorrenza perfetta e l'equilibrio dell'impresa nel breve e nel lungo periodo</p> <p>Saper rappresentare graficamente i fenomeni economici trattati</p>	<p>perfetta</p> <p>Caratteri generali L'elasticità della domanda e dell'offerta La formazione del prezzo La determinazione del massimo profitto dell'impresa in concorrenza perfetta e relativa rappresentazione grafica L'equilibrio di breve e di lungo periodo</p>				<p>Mesi: aprile, maggio, giugno.</p>
<p>Conoscere il modo in cui si formano i prezzi nei mercati non perfettamente concorrenziali, nel monopolio e nell'oligopolio Conoscere la condizione di equilibrio dell'impresa in tali forme di mercato</p> <p>Saper rappresentare graficamente i fenomeni economici trattati</p>	<p>Le altre forme di mercato</p> <p>Il monopolio: definizione, caratteri generali, formazione del prezzo La concorrenza imperfetta o monopolistica: definizione, caratteri generali, formazione del prezzo L'oligopolio: definizione, caratteri generali, formazione del prezzo</p>				<p>Mesi: aprile, maggio, giugno.</p>